

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyan, F. (2021). Pembuatan Video Profil Desa Wisata Untuk Sarana Publikasi Di Pokdarwis Gombengsari - Banyuwangi. *Jurnal Abdimastek (Pengabdian Masyarakat Berbasis Teknologi)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.32736/abdimastek.v2i2.1254>
- ANDREAS, P. Y. (2022). Video Merajai Konten Media Digital. *Kompas.Id*. <https://www.kompas.id/artikel/video-merajai-konten-media-digital>
- Astuti, D. E., Hastuti, S., Sintesa, N., Indriany, Y., & Syafrial, H. (2022). *Peer Assessment untuk Mengembangkan Keterampilan Presentasi Pada Kegiatan Pelatihan Komunikasi Skill*.
- Bordwell, David & Thompson, K. (2013). *Film Art An Introduction* (Tenth Ed).
- Delonix, Y., Yani, A. R., Setiawan, B., & Chidtian, A. S. C. R. El. (2025). Perancangan Video Profile UMKM Istana Buah di Trawas Sebagai Media Promosi dan Identitas Visual. *Gestalt : Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(1), 89–104. <https://gestalt.upnjatim.ac.id/index.php/gestalt/article/view/440>
- Fahru Nurosyid, Imanuel, M., Patria, A. A., Annas, A., Awalumuttaqin, I. H., Sari, L. K., Fadhilah, M. A. F. N., Yusa, R. R. P., Kusumaningrum, R. N., & Safira, S. B. (2022). Pembuatan Video Profil Sebagai Media Promosi Potensi Desa Jeruk. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 1(3), 215–221. <https://doi.org/10.59025/js.v1i3.48>
- Harianja, D., Silitonga, T. B., Alkati, M. L., Berlian, D., Daniel, G., & Koli, M. T. (2024). Pembuatan Video Profil Desa Maumutin. *Jurnal Abdi Masyarakat Vokasi (Amarisi)*, 1(2), 328–335.
- Jodi, H. (2025). *6 Creative Visual Content Examples From Award-Winning Brands*. Content Marketing Institute. <https://contentmarketinginstitute.com/video-visual-content/visual-content-best-practices-examples>
- Krisdamarjati Yohanes Advent Yohanes, R. Z. (2024, November 27). Potensi Ekonomi Daerah Jawa Barat: Kekayaan Alam, Sumber Daya Manusia, dan Geografis Strategis. *Kompas.Id*. <https://www.kompas.id/artikel/potensi-ekonomi-daerah-jawa-barat-kekayaan-alam-sumber-daya-manusia-dan-geografis-strategis>

- Muhammad, A. (2015). *Komunikasi Organisasi* (Cetakan ke).
- Pratama, H. M., Misnawati, D., & Wijayani, I. (2022). *Video Profil BUMDes Sebagai Media Promosi Desa Surabaya Timur*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i2.756>
- Rosyidah, R. (2024). Pembuatan Video Profil Sebagai Media Informasi dan Promosi dalam Menunjang Eksistensi Desa Penanggulangan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*. <https://doi.org/https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i7.1270>
- Saepudin, E., Sugito, T., & Kokom Komariah. (2025). Video Profil Desa Sebagai Media Promosi Potensi Wisata Pedesaan. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 5(1), 529–536. <https://doi.org/10.31004/jh.v5i1.1842>
- Sampouw, R. W. S., Manoppo, C. T. M., & Rianto, I. (2022). Pengembangan Video Profil Perusahaan Menggunakan Teknik Dubbing di SMK. *Edutik : Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 2(2), 224–232. <https://doi.org/10.53682/edutik.v2i2.4613>
- Saputri, R. D., & Syarifah, L. (2021). *VIDEO PROFIL SEBAGAI SARANA PROMOSI*. 21, 89–98.
- Sharma, S. (2024). *Unlocking the Power of Fusion*. BW Marketing World. <https://www.bwmarketingworld.com/article/unlocking-the-power-of-audio-visual-content-505800>
- Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R., & Andriyani, W. (2022). Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, 2, 69–75. <https://doi.org/10.56972/jikm.v2i1.33>
- Sutopo, A. H. (2003). *Multimedia Interaktif dengan Flash* (p. 31).
- We Are Social, & Meltwater. (2025). Global Overview Report. *The Essential Guide to the World's Connected Behaviours*, 1(1), 1–640.